

**Designação do projeto:** Aposta em Fatores Dinâmicos de Competitividade  
“Internacionalização”

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-002477

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** ADVANCED PRODUCTS (PORTUGAL) – IMPORT, EXPORT LDA

**Data de aprovação:** 19-11-2015

**Data de início:** 09-06-2015

**Data de conclusão:** 30-11-2017

**Custo total elegível:** 121.514,60€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 54.681,57€

### **Objetivos:**

Constituída em março de 1985, a Advanced Products (Portugal) – Import, Export, Lda, surge como uma empresa que tem por objetivo desenho, desenvolvimento e comercialização de sistemas de embalagem, que garantem a manutenção da cadeira de frio durante as fases de manipulação, armazenamento e distribuição.

A empresa surgiu a partir da deteção de uma necessidade a nível de sistemas de preservação, manutenção de cadeia de frio nos produtos alimentares e farmacêuticos tendo como missão a investigar, desenvolver e inovar a manutenção da cadeia de frio. Sendo uma empresa orientada para cada cliente tem ainda presente certificação pela Norma NP EN ISO 9001:2008.

Até ao presente os produtos desenvolvidos pela empresa passam por: acumuladores de frio, sistemas refrigerados, bolsas térmicas e ainda bolsas alimentares. Foca-se essencialmente em clientes do setor farmacêutico, entidades da área de saúde, nomeadamente hospitais e clínicas de saúde e indústria alimentar.

Em termos de mercados-alvo, a empresa destaca grandes países nomeadamente Angola, Cabo Verde, Moçambique, República Dominicana e ainda o Brasil contando assim com um total de 19% do volume de negócios, no mercado internacional, no pós projeto.

Tendo em conta a sua visão, pontos fortes, ameaças e oportunidades o promotor definiu os seguintes objetivos estratégicos:

- Reforço no posicionamento no setor da comercialização de sistemas para a cadeia de frio nos mercados externos;
- Alcançar a máxima satisfação dos clientes;

- Utilização ótima dos recursos comerciais, serviços de apoio à venda e de distribuição;
- Promover e divulgar a nova marca própria de produtos – Advanced Products Portugal;
- Desenvolver uma equipa técnica e comercial, com iniciativa e perseverança;
- Promover o crescimento da empresa através da expansão para mercados externos.

Relativamente ao âmbito da candidatura do projeto, os objetivos passam por tornar-se numa referência de excelência no desenvolvimento de produtos deste âmbito criar parcerias e uma rede de contatos firmada a nível internacional de forma a exponenciar a visibilidade das soluções da empresa.

A sua estratégia para o cumprimento deste objetivo passa por:

- Presença na web, através da economia digital introduzindo novos conteúdos no website da empresa;
- Desenvolvimento e promoção internacional da marca através de catálogos publicitários;
- Introdução de novos métodos organizacionais através da contratação de recursos humanos qualificados e especializados, para dinamizar a marca no mercado exterior;
- Ações de prospeção em mercados internacionais potenciais.

Com a presente candidatura ao Portugal 2020 a Advanced Products espera conseguir obter os incentivos necessários para promover este projeto e consequentemente aumentar a sua atividade exportadora, com reflexos totais ao nível do crescimento económico e financeiro da empresa.